

ALARM 36

1 MILIONË EURO PËR 10 DITË FUSHATË DHE PROPAGANDË ZGJEDHORE

KUSH I FINANCON PARTITË?

Në 10 ditët e para nga fushata zgjedhore për zgjedhjet e parakohshme parlamentare në vitin 2016 partitë kanë paraqitur¹ të **ardhura prej 1 milionë euro**. Pothuaj se gjysma e tyre janë mjete të mbledhura nga donacione prej personave fizik, prej të cilëve shumica janë funksionarë ose kandidatë për deputetë. Mjetet financiare nga kompanitë më tepër janë dhënë tek partia në pushtet BDI edhe atë rreth 90 mijë euro. Vetëm koalicioni i udhëhequr nga LSDM-ja ka paraqitur donacione të mbledhura nga anëtarësia prej 380 mijë euro, në përputhje me Kodin Zgjedhor, që nuk është rasti me koalicionet tjera.



SHPENZIM I PA KONSIDERUESHËM!

VMRO-DPMNE
€714.820



Të gjitha 10 koalicionet/partitë tjera
€590.296

Shpenzimet e plota në 10 ditë e para janë 1 milion e 300 mijë euro, prej të cilëve vetëm koalicioni i udhëhequr nga **VMRO-DPMNE ka shpenzuar më tepër nga gjysma për dallim nga gjitha 10 koalicionet/partitë tjera**, gjegjësisht kanë harxhuar mbi 700 mijë euro.

KA DALLIM!

700
MIJË EURO



Shpenzimet tregojnë që nuk janë forcat e barazuara mes dy koalicioneve më të mëdha, të udhëhequr nga VMRO-DPMNE dhe LSDM. **VMRO-DPMNE ka shpenzuar mbi 700 euro që është dy herë më shumë nga shpenzimi i LSDM-së prej 320 mijë euro.**

BORXH MBI 600 MIJË EURO!

Pothuaj se 600 mijë euro është borxhi që ka bërë koalicioni i udhëhequr nga **VMRO-DPMNE** vetëm pas 10 ditë të kaluar nga fushata zgjedhore, gjegjësisht nga **shpenzuar 6 herë më tepër sesa nga ajo që mbledhur donacione**. Kjo tregon që 10 koalicionet/partitë tjera më mirë i planifikojnë mjetet, gjegjësisht shpenzojnë aq sa kanë në dispozicion.

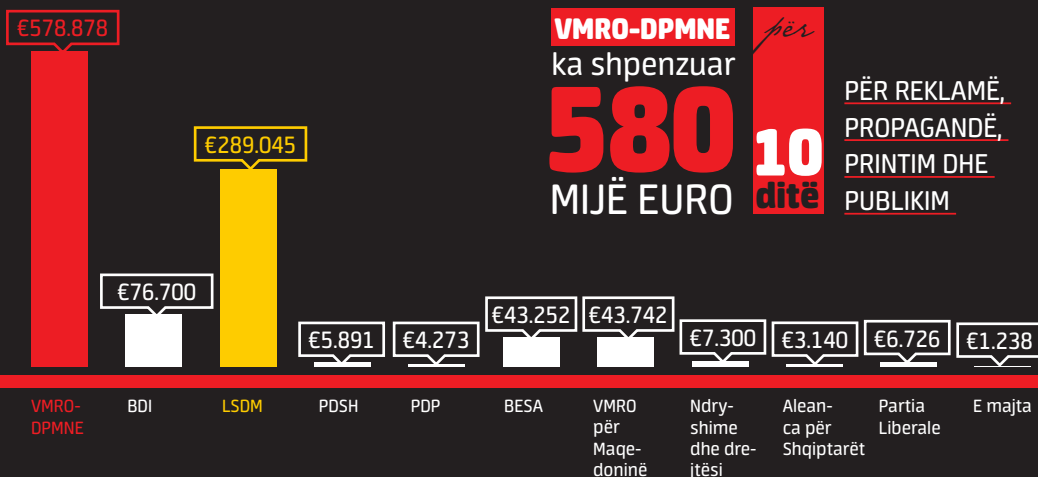
€120.839
GJITHSEJ TË ARDHURA



€714.820 GJITHSEJ SHPENZIME

REKLAMA DHE PROPAGANDA ZGJEDHIN!

Nga shpenzimet e gjithë pjesëmarrësve në procesin zgjedhor vërehet që gjithçka që është mbledhur si donacion e kanë shpenzuar për reklamë dhe propagandë, gjegjësisht vetëm për 10 ditë **kanë shpenzuar mbi 1 milion euro** për reklamë dhe propagandë. Sërish vërehet **dominim** i koalicionit të udhëhequr nga **VMRO-DPMNE në hapësirën mediatike**.



VMRO-DPMNE ka shpenzuar **580** MIJË EURO për **10 ditë**

PËR REKLAMË, PROPAGANDË, PRINTIM DHE PUBLIKIM

1. Burimi: Raporti i parë dhe i dytë i partive (organizatorëve të fushatave) për zgjedhjet e parakohshme parlamentare 2016. <http://www.sec.mk/finansiski-izveshtaj-za-prihodi-i-rashodi-na-politichkite-partii/>