

КОЈ ГИ ФИНАНСИРА ПАРТИИТЕ?

Во првите 10 дена од изборната кампања за предвремените парламентарни избори во 2016 год. партиите пријавиле приходи од **1 милион евра**. Приближно половина од нив се средства прибрани од донации од физички лица, поголемиот дел од нив се функционери или кандидати за пратеници. Парични средства од фирми најмногу се донирани кај владејачката ДУИ и тоа приближно 90 илјади евра. Единствено коалицијата предводена од СДСМ пријавила донации собрани од членарина во износ од 380 илјади евра, согласно Изборниот законик, што не е случај со другите коалиции.



РАЗУЗДАНО ТРОШЕЊЕ!

ВМРО-ДПМНЕ
€714.820



сите други 10
коалиции/партии
€590.296

Вкупните расходи во првите 10 дена изнесуваат 1 милион и 300 илјади евра, од кои само коалицијата предводена од **ВМРО-ДПМНЕ** потрошила повеќе од половината наспроти сите други 10 коалиции/партии, односно потрошила над 700 илјади евра.

ИМА РАЗЛИКА!

700
ИЛЈАДИ ЕВРА



Трошоците покажуваат дека не се изедначени силите меѓу двете најголеми коалиции, предводени од ВМРО-ДПМНЕ и СДСМ. **ВМРО-ДПМНЕ** потрошила над 700 илјади евра што е **дупло повеќе** од трошокот на СДСМ од 320 илјади евра.

ДОЛГ ОД 600 ИЛЈАДИ ЕВРА!

Приближно 600 илјади евра е долгот кој го направила коалицијата предводена од **ВМРО-ДПМНЕ** само по изминати 10 дена од изборната кампања, односно **потрошила 6 пати повеќе отколку што собрала донации**. Ова покажува дека другите 10 коалиции/партии подобро ги планираат средствата, односно трошат колку што имаат.

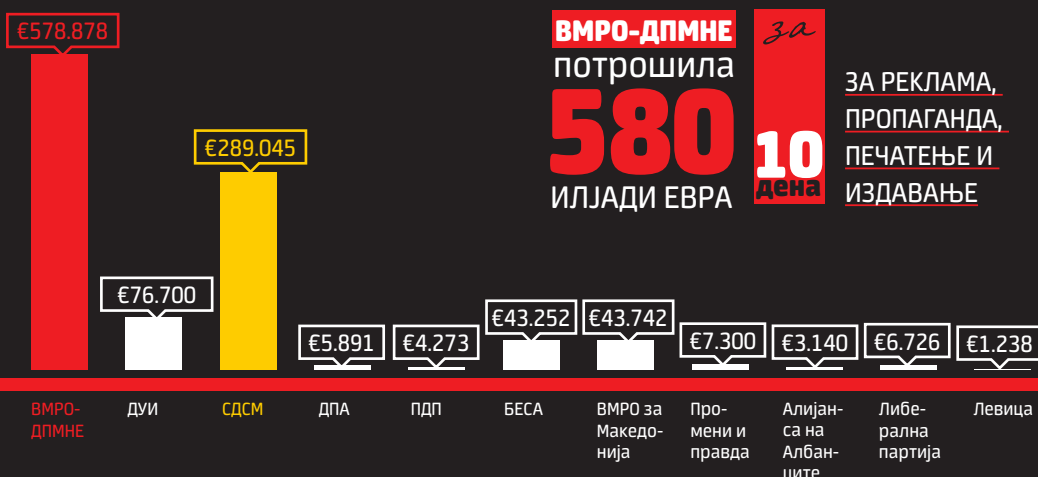
€120.839
ВКУПНО ПРИХОДИ



€714.820 ВКУПНО РАСХОДИ

РЕКЛАМАТА И ПРОПАГАНДАТА ИЗБИРААТ!

Од трошоците на сите учесници во изборниот процес се забележува дека сè што собрале како донација го потрошиле за реклама и пропаганда, односно за само 10 дена **потрошиле над 1 милион евра** за реклама и пропаганда. Повторно се забележува **доминацијата** на коалицијата предводена од **ВМРО-ДПМНЕ** во медиумскиот простор.



ВМРО-ДПМНЕ за
потрошила
580
ИЛЈАДИ ЕВРА
10
дена

ЗА РЕКЛАМА,
ПРОПАГАНДА,
ПЕЧАТЕЊЕ И
ИЗДАВАЊЕ