

АЛАРМ 14

КОЈ ГИ ЗАГРОЗУВА МЕДИУМСКИТЕ СЛОБОДИ?!

1. ИМА РАЗЛИКИ!



За ВМРО-ДПМНЕ не било проблем да „потроши“ 1 милион 425 илјади евра само за реклама во медиумите¹ на изборите 2014 година. Другите 13 партии заедно за реклама во медиумите имале „сила“ да потрошат 37% помалку! Веднаш по изборите медиумите кои ја рекламираше ВМРО-ДПМНЕ, пријавиле дека им должи приближно 900 илјади евра.

И додека ВМРО-ДПМНЕ трупа долгови, граѓаните „преживуваат“ со блокираните сметки од извршителите, а фирмите висат закачени на „сидот на срамот“ на УЈЛ, некои и заради ситни долгови.

2. КУПУВААТ ЛИ МЕДИУМИТЕ ДЕНОВИ ИЛИ ИНВЕСТИРААТ ВО СВОЈАТА ИДНИНА?

Дури 70 медиуми ја рекламираше ВМРО-ДПМНЕ за изборите. Но, од потрошените милион и 425 илјади евра наменети за реклама, 63% или 899 илјади евра требало да „легнат“ кај само 7 сопственици на медиуми, и тоа: ТВ Канал 5, Медиа принт Македонија, ТВ Алфа, ТВ Сител, Нова Македонија, ТВ Вис и Вечер.

Според извештаите што овие медиуми ги доставиле до Државната комисија за спречување корупција, две недели од завршувањето на изборите, ВМРО-ДПМНЕ сè уште им должела повеќе од 2/3 од сумата, односно над 715 илјади евра.

Зачудува толерантниот однос на медиумите кон долговите на ВМРО-ДПМНЕ.

ВЕЧЕР	ВИС	НОВА МАКЕДОНИЈА	СИТЕЛ	АЛФА	МЕДИА ПРИНТ МАКЕДОНИЈА	КАНАЛ 5
€35.049	€24.520	€25.626	€128.375	€146.879	€131.432	€2.450
		€50.589			€99.809	€230.550

■ ВМРО-ДПМНЕ ПЛАТИЛА ■ ВМРО-ДПМНЕ ДОЛЖЕЛА

Во последните 6 години беа спроведени 4 изборни кампањи, од кои две за предвремени парламентарни избори, што го обезбедија континуитетот на владеењето на ВМРО-ДПМНЕ.

Во друштвото на медиумите низ кои се спроведуваат безбројните владини и партиски реклами и кампањи и се шират невинности и напади врз Фондацијата Отворено општество - Македонија се ТВ Сител, ТВ Канал 5, ТВ Алфа, Радио Слободна Македонија, јавниот национален радиодифузер МРТВ, Вечер, Дневник, Нова Македонија и Република. Кон нападите врз Фондацијата се приклучија и порталите Курир.мк, Нетпресс.ком.мк, Република.мк, Пресс24.мк, Максим.мк, Мкд.мк, Вистина.мк, еВести.мк и Пулс24.мк.

Дали најпосле ВМРО-ДПМНЕ ќе ги објави јавните финасиски средства потрошени за многубројните медиумски кампањи на владите кои ги управува?

Исто така, за јавноста останува непознато, останаа ли и како се подмирени долговите кон медиумите низ годините?

¹ Извор: Од извештаите на медиумите кои ги доставиле до Државната комисија за спречување корупција а се достапни на веб страната <http://www.dksk.org.mk/>

ПАРТИСКИ РЕКЛАМИ ВО МЕДИУМИТЕ ЗА ИЗБОРИТЕ 2014

€1.425.000
ВМРО-ДПМНЕ



€891.500
ДРУГИТЕ 13 ПАРТИИ

3. И ПОВТОРНО, ИМА РАЗЛИКА!

Фондацијата Отворено општество - Македонија беше и останува загрижена за падот на слободата на медиумите, па затоа 6 години по ред донира средства и помага грст медиуми. Разлика има! Разликата е во тоа што Фондацијата дониранирала преку 900 илјади евра и тоа за 6 години, сума која е за 35% помала од онаа што ВМРО-ДПМНЕ ја потрошил само за изборната кампања во 2014 година!

Фондација Отворено општество - Македонија	Буџет	Поддршка за медиумите и порталите
2009	€4.621.355	€39.364
2010	€4.429.545	€46.758
2011	€4.164.949	€97.875
2012	€4.827.105	€226.305
2013	€5.199.742	€393.479
2014	€3.369.696	€133.359
ВКУПНО		€937.140

Од 2009 до денес, Македонија вртоглаво паѓа на листите кои ја оценуваат слободата на медиумите. На листата на Репортери без граници досега паднала за фантастични 82 места, а на листата на Фридом хаус за 25 места.

ДОДЕКА МАКЕДОНИЈА СТАНУВА ДЕЛУМНО СЛОБОДНА ЗЕМЈА, ВМРО-ДПМНЕ ПРОДОЛЖУВА ДА СЕ РЕКЛАМИРА.

ДА, РАЗЛИКА ИМА!